

## נספח ב': ביבליוגרפיה

1. Albaumb B. "Modeling New Product Screening Decisions", in Journal of Product Innovation Management, 1986.1:32-39.
2. Ayal Ygal, Raban J., "Developing Hi-Tech Industrial Products for the World Markets", in The Israel Institute of Business Research, T.A. University ,8/1988.
3. Brandt Steven , C., Entrepreneurship in Established Companies, (Irwin, Dow-Jones, Homewood, Illinois 60430,1986), pp.252.
4. Bransford, J.D., The Ideal Problem, "Creativity", in Chp. 6.
5. Brokaw L., "The Truth about Start-Ups", in Cover Story, march 1993, p. 56-64.
6. Chell E., Haworth J. & Brearley S., The Entrepreneurial Personality, Concepts, cases, and categories, (Routledge, NY, Canada 1991) .
7. Entrepreneurship And Social Change, Edited by Greenfield, M. S., and Strickon, A., (university Press of America, 1986) ,pp.275.
8. ERC Statistics International Ltd., Lynton House, Tavistock Square, London 1990.
9. Gordon Baty B., Entrepreneurship for the nineties, chapter 11: "The Business Plan", Prentice Hall, New Jersey, 1990 ,pp.92-99.
10. Hertz B.D. & Howard T., Risk Analysis and its Applications, (N.Y. John Willey & sons Ltd., 1984).
11. Hippel E.V., "Get New Products from Customer Ideas", in Harvard Business Review, 4,5/1982.
12. Kendrick, J.W., "Measurement of Output and Productivity", in Inman R., Managing the Service Economy, Prospects and Problems, Cambridge University Press 1985.
13. MacMillan I.C., Siegel R., and Subba Narasimha P.N., "Criteria Used by Venture Capitalists to Evaluate New Venture Proposals, "Journal of Business Venturing, Vol.1 no.1(1985) pp. 119-128.
14. Ronstadt, A.B.,MA., DBA., Entrepreneurship, Text, Cases, and Notes, Lord Publishing, Dover Massachussetts,1984.
15. Sargent, M., and Young J. E., "The Entrepreneurial search for Capital: a behavioral science perspective", in Entrepreneurship and Regional Development, an International Journal, Volume 3, Number 3, July-September 1991, (Taylor & Francis, London and Washington DC, 1991) pp.237-252.
16. Sexton , D. L., Bowman-Upton ,N., Entrepreneurship, Creativity and Growth, (Macmillan Publishing Co., USA, N.Y., 1991).
17. Stanley R. Rich and Gumpert David E., "How to write a winning business plan" , in Harvard Business Review , may-june 1985.
18. Stevenson H.H., "The Start up Process" in New Venture and The Entrepreneur, Irving H., & Gransbick 1989.

19. Thurston P., "Should Smaller Companies Make Formal Plans?", Harvard Business Review, September - October 1983, pp.88-162.
20. Timmons J.A., with Smollen L.S. & Dingee A.L.M., New Venture Creation, 3rd edition, Entrepreneurship in the 1990's, "Screening Venture Opportunities", pp.117, "The What, Whether, and Why of the Business Plan", pp.329 (1990).
21. Willard Zangwill, Lightning Strategies for Innovation, Macmillan, 1993.
22. אלמוג אהוד, כל מה שרצית לדעת על פטנטים, הוצאת מדריכי ציטרין בע"מ ת"א 1994.
23. אהרוני יעקב, אסטרטגיה עסקית, אוניברסיטת ת"א 1985.
24. איינהורן ר', תמחיר הלכה למעשה, גומא ספרי מדע 1984.
25. איינהורן ר', חשבונאות פיננסית למנהלים, עתרת הוצאה לאור 1988.
26. גלאי דן והלל ליאור, תהליך התוכנית העסקית, אופציות טכנולוגיות הוצאה לאור 1989.
27. ביגר נחום, יסודות המימון: הניהול הפיננסי וההשקעות, הוצאת תמר חברה להפצה בע"מ 1986.
28. ברונו מ', "ייצוב המשק: תוכנית חירום וראשית דרכה", מכון מוריס פאלק למחקר כלכלי בישראל, רבעון לכלכלה 1986, עמ' 207.
29. גלברזון שלמה, ניהול התפעול והייצור, אוניברסיטת תל-אביב, הפקולטה לניהול, גומא ספרי מדע ומחקר ת"א, 1980 פרק 15.
30. הורניק יעקב, ניהול השיווק - שיטות, עיונים ואסטרטגיות, הוצאת האוניברסיטה הפתוחה 1985.
31. יפה דניאל, פלד אריה, "התאמת הרעיון למאפייני החברה ולמקור הרעיון, כגורמים המסבירים הצלחה של פיתוח מוצר חדש עתיר ידע", עבודת גמר בסמינר של פרופ' אייל י', פיתוח מוצרים עתירי ידע והחדרתם לשווקי היצוא, אוניברסיטת ת"א, הפקולטה למנהל עסקים 1989.
32. לירז מאיר, איך להכין תוכנית עסקית, לירז הוצאות לאור 1991.
33. נחמיאס א' ולרמן צבי, תורת המימון, הוצאת האוניברסיטה הפתוחה 1986.
34. סולומון דוד ורפפורט אמנון, תכנון עסקי הלכה למעשה, בי-פלאן פיתוח עסקי בע"מ 1992.
35. פורטר מייקל, אסטרטגיה תחרותית: טכניקות לניתוח ענפים ומתחרים, עתרת, תל אביב 1991.
36. פסטרנק מוטי ויוני, מדוע נכשלים עסקים קטנים? גלובס, "עסקים קטנים" (עורך יהודה ברוך) 2/94.
37. ריס אל, טראוט ג', שיווק במהופך, הוצאת מטר ת"א 1992.
38. המדריך לזיס, הוצאת גלובס, תל אביב.
39. מאגרי מידע:
  - א. מרכז לחיזוי טכנולוגי, אוניברסיטת ת"א.
  - ב. מרכז לתיעוד, בית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת ת"א.
  - ג. מכון היצוא, דאן אנד בראדסטריט, טלדן, מטימו"פ.
  - ד. ספריות לאומיות: באוניברסיטת ירושלים, חיפה, תל אביב.
  - ה. התאחדות התעשיינים, איגוד התעשייה הקיבוצית.
40. קובץ ארועים ביזמות, בעריכת גדעון ונר, הוצאת מכון ברנקו וייס לטיפוח החשיבה, האגף לשירותי רווחה במשרד החינוך התרבות והספורט, והמכון להכשרה להשתלמות ולשרותי חינוך, 1996.